

## COMMUNIQUE DE PRESSE

20 mai 2019

### Bientôt, une auberge de jeunesse en bois en plein cœur de Paris !

*Linkcity a signé le 1<sup>er</sup> avril deux accords, un acte de vente en Vefa avec Just Like Home et un acte d'acquisition avec l'Immobilière Groupe Casino. Ces signatures lancent la réalisation d'un programme comprenant une auberge de jeunesse avec un bar-restaurant, en surélévation d'un supermarché Casino, place de la Nation à Paris.*

Place de la Nation à Paris, Linkcity réalisera au-dessus d'un supermarché une opération de 1 100 m<sup>2</sup> qui comprendra une auberge de jeunesse de 192 lits ainsi qu'un bar-restaurant en rooftop. Bordé de part et d'autre par deux immeubles en pierre de taille, un magasin sous enseigne Casino Supermarchés participe à l'animation quotidienne de la place, vestige d'une ancienne entrée de ville de Paris. En superstructure de cet établissement commercial, Linkcity propose, grâce à une surélévation en bois, la réalisation d'une auberge de jeunesse de 39 chambres dont Just Like Home aura la gestion sous la marque « Les Piaules ».

« Les Piaules » est une société spécialisée dans les « hostels nouvelle génération » célébrant le « Made in France » en mettant en avant le savoir-faire français auprès des jeunes touristes étrangers. La résidence de Nation sera sa deuxième adresse parisienne après un hostel situé dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris, qui a reçu seulement deux ans après son ouverture le label « meilleure auberge de jeunesse en France » en 2018. Par ailleurs, « Les Piaules » est lauréat du Réseau Entreprendre Paris et soutenu par la Région Île-de-France.

Les trois premiers niveaux de la résidence place de la Nation seront occupés par les chambres collectives pouvant accueillir de quatre à huit personnes. L'étage suivant est réservé aux chambres doubles (certaines seront accessibles aux personnes à mobilité réduite) avec salle de bain privative. Au dernier étage de l'immeuble, la terrasse du restaurant offrira une vue panoramique sur la place, un des lieux de vie urbains majeurs de l'est de la ville.

Linkcity a été choisie par le groupe Casino pour réaliser ce projet phare. L'agence JBMN Architectes, lauréat du concours d'architectes lancé par Linkcity, et l'agence Architecture Pelegrin, ont travaillé dans le respect et en harmonie avec le bâti environnant. Volumétrie des constructions, rythme des niveaux, choix des matériaux, sélection des couleurs... Tout a été conçu pour proposer une écriture architecturale contemporaine, respectueuse du langage architectural existant.

Côté place, la façade s'inscrit dans le prolongement et à l'alignement des bâtiments haussmanniens qui l'environnent, la taille et la disposition des ouvertures s'inspirant volontairement des façades voisines. A l'arrière du bâtiment, la façade se déploie sur une cour dégagée qui préserve des vis-à-vis. Les chambres seront majoritairement placées dans les espaces nobles tandis que les circulations verticales ainsi que les espaces de services tels que la bagagerie seront positionnés côté cour.

Les architectes ont également réfléchi à l'organisation des flux de façon à ce que l'accès à l'auberge de jeunesse (clients, personnels, logistique) soit indépendant et ne gêne en rien l'accès au magasin situé en rez-de-chaussée.

L'ensemble de la surélévation est réalisée en structure et menuiseries en bois avec une isolation par l'extérieur. Le choix d'un mode constructif bois est valorisant en termes de faible impact carbone ; le chantier, rapide, propre, aux nuisances sonores réduites, rassure les riverains. La construction de cette surélévation privilégiera les matières biosourcées et la toiture sera végétalisée.

« Cette opération constituera la première référence en bois, en Ile-de-France, pour Linkcity. Ces dernières années, nous nous sommes fortement engagés pour le bien-être de la planète ; pour exemple, de la phase concept jusqu'aux travaux, l'économie circulaire fait partie des prescriptions sur l'ensemble de nos opérations. L'utilisation de plus en plus prégnante du bois confirme notre implication, notre capacité d'innovation et notre volonté de développer ce mode constructif d'avenir » commente Martial Desruelles, directeur général de Linkcity.

Afin de répondre au défi climatique, le groupe Casino est engagé dans une démarche environnementale qui vise à réduire sa consommation en ressources naturelles, à lutter contre la pollution et le gaspillage des matières premières. La sensibilité à l'enjeu climatique et environnemental était un critère de choix et un élément différenciant majeur en faveur de Linkcity, en parfaite cohérence avec l'engagement du groupe en matière de RSE.

Le permis de construire, déposé en avril 2018, a été obtenu en septembre 2018. Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Réhabilité, spécialisée dans la construction bois et la réhabilitation, démarrera les travaux sur site en juin 2019. La réalisation de ces travaux nécessitera la fermeture du supermarché pendant 3 mois. Le magasin Casino rénové et étendu sur un niveau, rouvrira en septembre 2019 et l'auberge de jeunesse avec son bar-restaurant ouvriront leurs portes au 4<sup>e</sup> trimestre 2020.

### A propos de Linkcity

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de morceaux de villes à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels nous intervenons sont variés et exigeants. Nos 30 ans d'expertise, conjugués aux savoir-faire et à l'ingénierie du groupe Bouygues Construction, nous permettent de garantir une écoute quotidienne et le respect de nos engagements pour tous les projets de nos clients, qu'ils soient mono ou multi-produits. Présents à leurs côtés, nous créons les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Twitter : @Linkcity <https://twitter.com/LinkCity>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>  
[www.linkcity.com](http://www.linkcity.com)

Contact : Capucine MARESCAL - Directrice de la communication  
[c.marescal@linkcity.com](mailto:c.marescal@linkcity.com) - 06 40 10 78 28

### A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 37 milliards d'euros en 2018. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr).

Contact : [directiondelacomunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacomunication@groupe-casino.fr)