

La Maillerie, le renouveau d'un quartier historique

À la Maillerie, Nodi et Linkcity repensent une nouvelle façon d'habiter en recréant un quartier de ville de 10 hectares et en plaçant les usages et besoins des futurs résidents au cœur de la construction. Un défi osé et relevé par les 2 acteurs qui proposent à la Maillerie une nouvelle manière d'habiter. À la Maillerie, on ne veut pas seulement construire des bâtiments mais également du bien-être et réunir les conditions du bien-vivre ensemble. Le quartier est pensé comme un lieu de vie, créateur de lien social, qui associe des initiatives culturelles, sociales et solidaires à des engagements en faveur de la biodiversité, de l'économie circulaire et de la mobilité douce. La pose de première pierre de ce 12 septembre 2019 marque le début de la construction du projet, après une démolition zéro déchet mis en œuvre pendant plusieurs mois, et l'arrivée de voiries et réseaux divers.



La Maillerie, s'inspire de l'histoire du site qui a accueilli les « 3 Suisses », l'un des fleurons de l'industrie textile nordiste. D'abord filature puis géant de la vente à distance, le groupe est né autour de l'acte de tisser. Un acte que la Maillerie ambitionne de perpétuer en entrecroisant, non plus les fils de laine ou de coton, mais les habitants, les passants, les travailleurs... qui la côtoient au quotidien. Un quartier, tel une filature qui tisserait des liens humains.

La Maillerie, c'est un projet urbain innovant, qui n'hésite pas à expérimenter et à initier de nouveaux modes d'interactions entre ses habitants et les acteurs locaux. C'est la conviction qu'un quartier peut apporter des réponses aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui.

Un parc de logements du studio aux grands logements familiaux

Les logements, dont les premiers seront livrés au 1er trimestre 2021, seront répartis dans des résidences de trois, quatre et cinq étages, construites en U et donnant sur des jardins suspendus. Les appartements iront du studio aux grands logements familiaux (T3, T4 ou T5), avec des modes d'accès ou de locations variés. Une crèche et une résidence service pour séniors viendront également s'implanter, de quoi favoriser la mixité générationnelle, familiale et sociale et rendre les logements accessibles au plus grand nombre. Les résidences « L'Etoffe » et le « Liseré » seront les premières à voir le jour.

L'Etoffe accueillera un programme mixte constitué d'une maison médicale, de 58 appartements et de 2700m² dédiés aux activités tertiaires. Les volumétries variables des bâtiments permettront d'accueillir des jardins suspendus sur les toitures dégagées. 15% des surfaces seront occupées par la végétation. Les appartements bénéficieront du label INTAIRIEUR pour répondre aux enjeux de qualité de l'air au sein des logements. La moitié des logements seront bruts et personnalisables permettant aux acheteurs de réaliser l'appartement qui leur convient. Ce projet est mené avec TKAP, nouvelle enseigne de Leroy Merlin.

Le Liseré accueillera un programme de 105 logements, des espaces services et des commerces de proximité.

Le Liseré et l'Etoffe bénéficieront d'une bonne visibilité grâce à leur implantation directe autour de la place centrale du quartier qui deviendra un lieu animé, et qui sera dessiné en co-construction avec les futurs habitants et les riverains, par le collectif « Graphites » dans le cadre de Lille Capitale Mondiale du Design.

Un espace de vente se trouve à la maison du projet de la Maillerie.

Un quartier au cœur des enjeux de mixité sociale et du développement durable

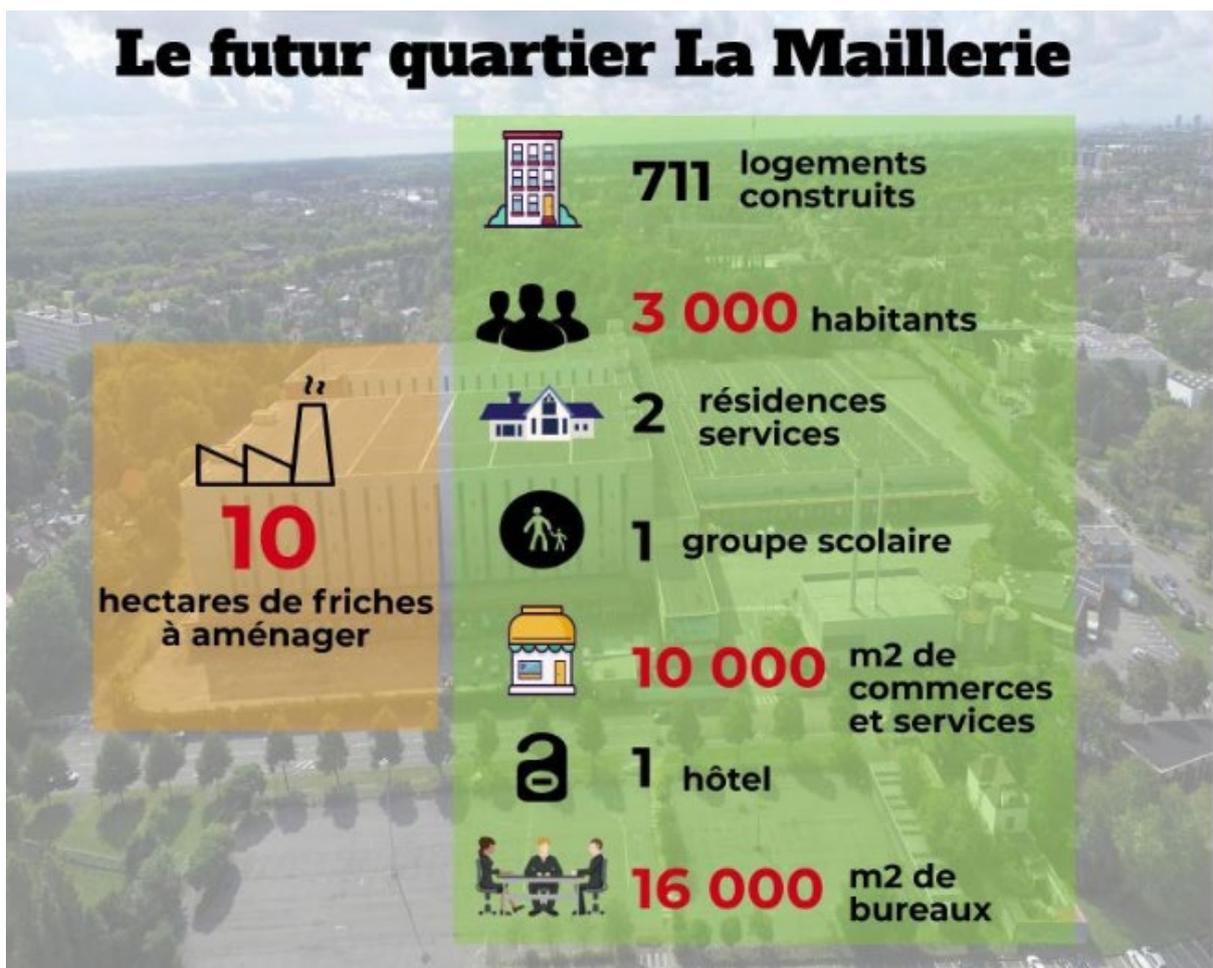
La Maillerie sera également un lieu d'innovations et d'expérimentations tant dans le domaine du commerce que dans celui des services aux habitants. Pour preuve, un estaminet est ouvert depuis janvier 2019. Des espaces physiques et numériques seront développés pour favoriser les rencontres et les échanges entre les habitants tout en facilitant leur quotidien avec l'ambition d'associer initiatives économiques, culturelles, sociales et solidaires. Une maison du projet mixte dans ses usages accueille de nombreux événements éphémères pour permettre au public de s'approprier les lieux, mais aussi de travailler en co-construction sur de nouveaux modes d'interaction entre habitants et acteurs locaux. Plus de 4 700 personnes sont venues, depuis 1 an et demi, lors des différents ateliers organisés (26 ateliers zéro déchet, 141 cours de yoga et biodanza, 25 ateliers enfants etc).

La nature et les mobilités douces auront aussi une place de choix. De vastes zones piétonnes, des équipements pour 2 roues (pistes cyclables, garages à vélos spacieux et sécurisés...) et le cantonnement des véhicules individuels participeront à rendre l'environnement plus doux et apaisé.

En cette rentrée, viendront compléter le programme de la Maillerie : pilates, théâtre d'improvisation, école zéro-déchet pour les enfants, réflexologie, stages pour enfants ...



Le futur quartier La Maillerie



PROGRAMME DE LA MAISON DU PROJET / INFORMATIONS COMMERCIALISATIONS :

- Sur le web : www.lamaillerie.fr
- Sur place : 220 rue Jean Jaurès à Villeneuve d'Ascq
- Sur les réseaux sociaux :

Facebook : <https://www.facebook.com/projetlamaillerie>

Instagram : https://www.instagram.com/la_maillerie

LES ACTEURS DU PROJET :

NODI

Nouvel acteur du paysage de l'immobilier créé en 2016, porté par la forte volonté de contribuer à la reconversion de territoires, NODI intervient pour développer de nouvelles activités d'aménagement de promotion immobilière et de foncière ; en particulier sur des sites de grande envergure, complexes, présentant une grande mixité fonctionnelle, et souvent dotés d'un riche passé industriel.

The logo for Linkcity France features the word "linkcity" in a lowercase, rounded font. The "l" is orange, "i" is green, "n" is orange, "k" is green, "c" is orange, "i" is green, and "t" is orange. Below the "y" is a green swoosh. Underneath the word "linkcity" is the word "FRANCE" in a smaller, orange, uppercase font.

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de nouveaux quartiers à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels la société intervient sont variés et exigeants. Ses 30 ans d'expertise, conjugués aux compétences multiples du Groupe Bouygues, permettent à Linkcity de garantir à ses clients une écoute quotidienne et le respect de ses engagements pour tous leurs projets. Présent à leurs côtés, Linkcity crée les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Contact Presse :

Boris Pankiewicz
boris@oxygen-rp.com / 03 74 02 02 51

