

Les premiers habitants prennent leurs quartiers à La Maillerie

Mai 2021

Au Sud-Est de la Métropole Lilloise, sur les communes de Villeneuve d'Ascq et Croix, un nouveau quartier vivant, verdoyant et accueillant prend vie. En effet, depuis le 10 mai dernier, les premiers habitants de La Maillerie s'installent dans Le Liseré.

Sur cet ancien site logistique des 3 Suisses, Nhood et Linkcity inventent une nouvelle façon d'habiter en créant un quartier de ville de 10 hectares où les usages et besoins des futurs résidents ont guidé sa conception. La Maillerie a été pensée comme un lieu convivial et chaleureux, créateur de lien social, qui associe des initiatives culturelles, sociales et solidaires à des engagements en faveur de la biodiversité, de l'économie circulaire et des mobilités douces.

Le Liseré, premier immeuble à s'animer

Dessiné par Saison Menu Architectes Urbanistes, Le Liseré est conçu en petites unités d'habitation où le collectif offre les qualités de l'individuel. Les logements disposent tous d'espaces extérieurs (balcon, terrasse, loggia ou jardin) et aucun n'est mono-orienté nord. La volumétrie réinterprète le vocabulaire de la toiture en pente, dans l'esprit de la ville. Le bâtiment comprend 105 logements collectifs allant du T2 au T4.

Les 31 premiers habitants sont des « flexipropriétaires ». Cette alternative à la location et à la propriété classique développée par La Française privilégie la valeur d'usage sur la valeur patrimoniale. L'acquisition se fait à prix réduit mais pour une durée limitée dans le temps à cinquante ans.

La remise des clés des 74 autres logements se poursuivra le 31 mai puis le 14 juin.

Le local qui se situe en rez-de-chaussée du Liseré accueillera une conciergerie de quartier avec un comptoir multi-services.

Le Compact, livraison du parking foisonné

Le Compact est le nom du bâtiment emblématique de La Maillerie. Sa configuration, l'architecture de D'HOONDT+BAJART architectes et sa mixité fonctionnelle font sa singularité.

Il accueillera :

- Des halles alimentaires gourmandes gérées et animées par Biltoki, qui regrouperont quelques 25 commerces de bouche indépendants de la région lilloise et ouvrira ses portes fin 2021 sur plus de 1 100 m² ;
- Un grand parking foisonné permettant de penser et piloter le stationnement global du quartier de manière intelligente ;
- Plus de 5 000 m² de bureaux annexés au bâtiment central, qui accueilleront notamment le siège de Pro BTP qui quitte le vieux Lille pour rejoindre la Maillerie ;
- 5 000 m² de toitures dédiées en partie :

- aux ambitions environnementales du projet, avec un test inédit sur les performances comparées des énergies éoliennes urbaines et du photovoltaïque ;
- à la biodiversité avec notamment l'installation de ruches ;
- à la détente avec une grande terrasse dédiée à la restauration, des jardins partagés en pleine terre, des terrains de pétanque, une promenade au vert.

Fin avril, la composante parking a été livrée, ce qui permettra aux premiers habitants et visiteurs de bénéficier de places de stationnement.

Work in progress pour ce quartier guidé par le bien vivre ensemble



Suivez-nous !

Site internet La Maillerie : <https://lammaillerie.fr>

Twitter : @LaMaillerie

Facebook : @la.maillerie.villeneuve

Instagram : @la_maillerie

LinkedIn : @la-maillerie

Linkcity

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de morceaux de villes à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels nous intervenons est variée et exigeante. Nos 30 ans d'expertise, conjugués aux savoir-faire et à l'ingénierie du groupe Bouygues Construction, nous permettent de garantir une écoute quotidienne et le respect de nos engagements pour tous les projets, qu'ils soient mono ou multi-produits. Présents aux côtés de nos clients, nous créons les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Notre ambition : porter pour nos clients des projets pétillants, conscients et engagés, qui répondent aux attentes des habitants et défendent leurs idées de l'art de vivre urbain, pour des rues dans lesquelles ils se retrouvent.

Contact Presse

Agence Oxygen – Sophie Lussiez
Sophie.l@oxygen-rp.com – 03 74 02 02 55