

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### 100% des opérations de Linkcity seront bas carbone en 2030.

Mardi 5 octobre 2021

**En 2030, 100 % des projets livrés par Linkcity en France seront soit des réhabilitations, soit des constructions neuves bas carbone (niveau carbone 2, le plus exigeant, du label E+C-)**

A l'occasion de la semaine européenne du développement durable, Linkcity présente les grandes lignes de sa trajectoire carbone. Conscient de l'urgence climatique et de sa responsabilité en tant que développeur urbain et immobilier, Linkcity a défini<sup>1</sup> une trajectoire carbone ambitieuse et réaliste qui s'inscrit dans la stratégie Climat de Bouygues Construction. Elle a été co-construite avec les équipes de Linkcity et les filiales de construction du groupe, suite à la réalisation d'un bilan carbone complet.

L'objectif, en phase avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC), vise d'ici 2030 à **réduire l'empreinte carbone** de Linkcity de :

- **40 % sur ses opérations en termes de construction et d'énergie**<sup>2</sup> [37 % du bilan carbone des projets de Linkcity sur la base des données 2019] ;
- **30 % sur la mobilité des occupants**<sup>3</sup> des bâtiments réalisés [62 % du bilan carbone] ;
- **40 % sur ses propres agences**<sup>4</sup> [1% du bilan carbone].

Concrètement en 2030, **100 % des projets livrés** par Linkcity seront :

- Soit de la **réhabilitation**, plus économe en ressources que le neuf et donc moins émettrice en carbone ;
- Soit de la **construction neuve de niveau carbone 2, le plus exigeant, du label E+C-**, pour une empreinte carbone réduite en construction et en exploitation ;
- Desservies par les transports en commun ou avec des offres de **mobilité décarbonée**.

Afin d'atteindre ces objectifs, un effort important est mené dès à présent pour développer la construction bois à grande échelle, en lien étroit avec la démarche WeWood du groupe. La **revalorisation des friches urbaines**, segment sur lequel Linkcity possède une forte expertise, constitue également un levier majeur. Le plan d'actions prévoit aussi d'approfondir la « culture carbone en interne », de structurer le développement technique et économique des projets bas carbone et, en lien avec Bouygues Construction, de s'entourer d'un **écosystème partenarial** innovant et vecteur d'expérimentations.



<sup>1</sup> Avec l'accompagnement du bureau d'études Zefco

<sup>2</sup> Scope 3A (autres émissions indirectes générées en amont de nos réalisations) et 3B (autres émissions indirectes générées en aval de nos réalisations)

<sup>3</sup> Scope 3B (autres émissions indirectes générées en aval de nos réalisations)

<sup>4</sup> Scopes 1&2 (les émissions directes et les indirectes liées aux consommations énergétiques)

Une ambition bas carbone déjà en action :



## FOCUS

### La RSE : pierre fondatrice de Linkcity demain

⇒ Concevoir et réaliser des villes durables, résilientes et bienveillantes aux côtés de ses clients, de ses partenaires et des futurs habitants.

La stratégie RSE s'appuie sur 3 piliers et 9 engagements majeurs :



## À PROPOS DE LINKCITY FRANCE

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de morceaux de villes à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels nous intervenons est variée et exigeante. Nos 30 ans d'expertise, conjugués aux savoir-faire et à l'ingénierie du groupe Bouygues Construction, nous permettent de garantir une écoute quotidienne et le respect de nos engagements pour tous les projets, qu'ils soient mono ou multi-produits. Présents aux côtés de nos clients, nous créons les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Notre ambition : porter pour nos clients des projets conscients et engagés, qui répondent aux attentes des habitants et usagers.

### Contacts presse :

Céline Badet – Directrice de la communication Linkcity - c.badet@linkcity.com – 06 99 82 35 67

Agence OXYGEN - Carole Huet – caroleh@oxygen-rp.com – 06 03 49 67 80