



linkcity
FRANCE

GARAGE

Une alliance inédite est signée entre Linkcity et Garage pour la création de lieux de commerce et de travail hybrides.

Communiqué de presse
Décembre 2021

Garage et Linkcity (promoteur immobilier) ont officialisé un partenariat de 3 ans minimum basé sur une conviction commune : le futur des bâtiments urbains passe par le développement de lieux hybrides, aux usages intensifiés et multiples selon les jours de la semaine ou heures de la journée. Un concept propriétaire Garage qui a vu le jour à Lille, que les partenaires voudraient aujourd'hui développer et dupliquer en France mais aussi à travers l'Europe.

Garage, un modèle innovant qui a déjà gagné ses preuves de concept

En 2020 ouvre dans le centre-ville de Lille un lieu totalement inédit en France : Garage, un espace évolutif qui permet d'intensifier ses 3800 m² pour en exploiter réellement 6500. Mêlant dans ce premier exemplaire, bureaux, ateliers, restaurants et magasins, Garage casse les codes en sortant du modèle linéaire des bâtiments de bureaux désertés dès 18h, souvent déconnectés des besoins de leurs usagers et difficilement modulables. Au croisement des notions de chronotopie et d'intensification des usages, Garage est donc une solution hybride capable de se transformer au gré des besoins et des événements, de nuit comme de jour, tel un théâtre dont les décors changent en fonction de ce qui s'y joue.

Un engagement commun pour répondre aux enjeux économiques et sociétaux des territoires, de leurs entreprises et de leurs habitants

Ce concept s'impose comme une solution "time to market", alors que les zones urbaines doivent se réinventer pour participer à la transition écologique et solidaire et mieux répondre aux besoins de ses habitants. Un constat partagé par Linkcity, qui s'allie à Garage pour accélérer et favoriser son développement, mais aussi sa duplication en France et par la suite en Europe. Pour le développeur immobilier, il s'agit ici de se positionner en faveur de l'hybridation des lieux de vie à fort impact - que cela soit d'un point de vue social ou environnemental. Un sujet sur lequel est engagé Bouygues Construction depuis longtemps, notamment via le développement du concept de « bâtiment hybride à énergie positive » dès 2011.



“

« Ce partenariat avec Garage illustre parfaitement notre politique RSE, tant notre engagement en faveur de la transition écologique que la contribution que nous souhaitons apporter à l'attractivité et la qualité de vie de nos territoires » **explique Gérard Lodetti, Directeur général délégué Linkcity France en charge de la stratégie et de l'innovation.**

« Rappelons que les surfaces les plus économes en ressources sont celles que l'on ne construit pas ! Avec Garage, on peut faire sur 4000 m² ce que l'on fait habituellement sur 6 000 m². Chez Linkcity, nous favorisons les projets centrés sur la qualité d'usage et de service, créateurs d'emplois et de valeur locale. En gardant un lieu de vie animé 7 jours sur 7, nous créons également de la valeur économique. **En hybridant les usages, nous participons avec Garage à rendre l'immobilier moins cher !** »

”

GARAGE

Une solution qui favorise la résilience territoriale

En effet, alors que la pandémie du Covid-19 a révélé au grand jour les failles et vulnérabilités de nos modèles existants, nous avons plus que jamais besoin de réfléchir à de nouvelles façons d'aménager l'espace urbain. Dans un monde aux ressources finies, les nouveaux projets d'aménagements doivent s'inscrire dans le principe de résilience territoriale et ainsi permettre à la ville de s'adapter, de réagir et même d'anticiper des perturbations brutales ou de long-terme. Dans une logique d'upcycling des bâtiments de bureau, le concept chronotopique de Garage fait la démonstration de ces nouvelles considérations environnementales en donnant une nouvelle vie, un nouvel usage au lieu une fois la journée de travail terminée. Sur le volet social, ce nouveau lieu est également créateur d'emploi, tout en favorisant les échanges et l'innovation.

Afin d'étendre et de développer ce projet, Linkcity sera chargé de répondre aux attentes de Garage en détectant des sites disponibles - pour accueillir le concept - puis de les réhabiliter dans ce but. De son côté, cela permettra à Garage d'accélérer sa duplication en exploitant ces nouveaux lieux partout en France et d'offrir un revenu locatif aux foncières propriétaires plus importantes tout en offrant à ses clients des solutions réduisant les coûts de plus de 25%. L'objectif final étant l'implantation de plusieurs dizaines de sites dans les 7 années qui viennent. Une collaboration inédite, qui illustre la capacité de Garage à créer un écosystème fondé sur des alliances industrielles de renom et celle de Bouygues Construction à nouer de nouveaux partenariats avec des start-ups innovantes pour faire avancer le secteur collectivement, concrètement et durablement.



“

À l'heure où, plus que jamais, s'ouvre une nouvelle ère de transformation profonde et digitale des lieux, il est nécessaire de réinventer les lieux urbains pour mieux travailler, mieux faire du commerce, mieux consommer et finalement mieux vivre. Une nécessité chère à Garage qui, forte de son concept lillois réussi, souhaite aujourd'hui accélérer son développement et engager la duplication de lieux Garage en France et en Europe. » **précise Christophe Levyfve, Fondateur et Président de Garage.** « L'alliance avec Linkcity en présence de Bouygues Construction marque d'une première brique fondatrice l'essor de Garage qui, en équipe avec de grandes entreprises, va lui permettre d'accélérer son déploiement. Pour nous, il s'agit de prendre part à la création et l'exploitation de lieux nouvelle génération - à fort impact sur la ville et la vie de ceux qui les utilisent - pour, au fond, améliorer la vie des gens.

”

À PROPOS DE LINKCITY FRANCE

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de morceaux de villes à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels nous intervenons est variée et exigeante. Nos 30 ans d'expertise, conjugués aux savoir-faire et à l'ingénierie du groupe Bouygues Construction, nous permettent de garantir une écoute quotidienne et le respect de nos engagements pour tous les projets, qu'ils soient mono ou multi-produits. Présents aux côtés de nos clients, nous créons les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Notre ambition : porter pour nos clients des projets conscients et engagés, qui répondent aux attentes des habitants et usagers.



CONTACTS PRESSE :

Agence OXYGEN

Lisa Dubreuil
lisa.d@oxygen-rp.com | 06 65 95 96 25

Carole Huet
caroleh@oxygen-rp.com | 06 03 49 67 80

Florent Vergereau
florent@oxygen-rp.com | 06 48 35 76 56

A PROPOS DE GARAGE

Garage est une société qui développe de nouveaux lieux de commerce et de travail, centrés autour de l'hybridation et de l'intensification des espaces. Ces lieux innovants s'adaptent et se transforment selon les moments de la semaine ou de la journée, pour ainsi répondre au plus près aux besoins de leurs usagers. Le concept Garage a également à cœur de réinventer l'économie de ces nouveaux lieux ainsi que leur impact environnemental.

Fondée par Christophe Levyfve et dirigée par Bastien Lebetre, Garage a ouvert son premier espace de 3800 m² au cœur de Lille en décembre 2020. La société s'engage aujourd'hui dans le développement et la duplication de son modèle à travers la France et l'Europe.

Pour plus d'informations : experience-garage.fr

