



Crédit photo : @Nicolas Grosmond



Communiqué de presse
18 novembre 2022



CONTACTS PRESSE :

Agence Shadow Communication

Aurélien Vinzent – 06 58 66 80 49

aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10

karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Nina Djitli Chaumont – 06 62 94 86 84

ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr

Rachel Aline Diot - 07 77 92 35 65

rachelalinediot@shadowcommunication.fr

Linkcity

Céline Badet / Directrice Communication

c.badet@linkcity.com

06 99 82 35 67

Mélanie Hezely / Resp. communication Régions

m.hezely@linkcity.com

06 61 30 41 92

Nhood

Amandine Deslandes / Responsable communication

adeslandes@nhood.com

06 68 93 14 66

INAUGURATION DU PROGRAMME SQUARE SAINT-LOUIS A BORDEAUX

Linkcity & Nhood œuvrent pour le retour de la nature en ville

Linkcity et Nhood ont inauguré ce vendredi 18 novembre le programme Square Saint-Louis, un nouvel îlot immobilier dont l'ambition est de "ramener la nature en ville". Cette ancienne friche industrielle polluée a été intégralement renaturée pour proposer une programmation mixte qui s'étend sur 13.130 m² et laisse place à un espace vert de 2.800 m² en pied d'immeuble.

Renaturer un ancien site industriel

Le Square Saint-Louis s'inscrit dans la lignée réglementaire de la loi Grenelle et de la loi SRU (solidarité et renouvellement urbain) qui permettent l'encadrement de l'étalement urbain et la protection des espaces naturels.

Sur l'ancien site de la SMAC Bordeaux (entreprise spécialisée dans l'étanchéité des bâtiments et la rénovation énergétique), le Square Saint-Louis se présente comme un projet tourné vers la nature. La renaturation du site se matérialise par un parc de 2.800 m² en pied d'immeuble. Pour laisser une place de premier plan à la nature, le choix a été fait de proposer un programme dense, notamment en termes de hauteur des bâtiments, afin de libérer le maximum d'emprise au sol.

Au Square Saint Louis la nature s'invite à tous les niveaux ! Des jardins partagés, ouverts à tous, sont présents en toiture de la résidence étudiante sur une surface de 461 m². Ces derniers ont été co-construits de janvier 2020 à juillet 2022 avec les habitants du quartier et la SCOP Saluterre. L'association « Le potoitger » créée par les habitants à l'été 2022 en assure la gestion. Enfin, le jardin de 2.800 m² permet l'éveil des sens et la transmission du savoir entre générations.

Le projet Square Saint-Louis sera labellisé BiodiverCity®, label notant et affichant la performance des projets immobiliers prenant en compte la biodiversité. Reposant sur une approche innovante qui associe vivant et construction, il vise à promouvoir la conception et la construction d'une nouvelle typologie de bâtiments qui donnent une place importante à la nature en ville.

Un projet mixte qui répond aux besoins du territoire

Remarquable par son emplacement, le programme Square Saint-Louis l'est aussi par sa conception.

Les architectes bordelais Faye et Nadau se sont notamment attachés à concevoir des appartements plus grands que la moyenne et à réduire le nombre de logements mono-orientés.

Sur une parcelle de 7 157 m², la programmation de Square Saint-Louis se compose de :

- 68 logements en accession libre,
- 57 logements en accession sociale pour Exterra,
- 130 studios étudiants pour Domofrance,
- plus de 1 200 m² de locaux d'activité et services situés en pied d'immeuble, et qui accueilleront une crèche Babylou et des locaux pour Pitaya,
- des espaces partagés parmi lesquels une salle commune de 63 m² dont la vocation sera de favoriser le bien vivre ensemble au travers de moments de partage entre les résidents et des animations proposées par des associations.

Quant aux travaux, réalisés par Bouygues Bâtiment Centre Sud-Ouest, ils ont débuté en décembre 2019 pour une livraison de la résidence étudiante en août 2021, des logements pour Exterra en février 2022. Le reste du programme s'est achevé en octobre 2022, un temps record pour un chantier qui s'est tenu en pleine pandémie et malgré les pénuries de matériaux.

Un nouveau lieu de vie intergénérationnel basé sur la co-construction et la coopération

Pour façonner les contours de ce projet urbain, des **actions de concertation ainsi que des ateliers participatifs** ont été organisés avec les habitants, riverains et associations de quartier.

Cela a permis, entre autres actions, d'impliquer les habitants dans le **choix du nom du projet** puisque ces derniers ont validé la dénomination finale dans une réunion **organisée par la mairie de quartier Bordeaux Maritime**.

Le jardin partagé est quant à lui, soumis à **une charte de bonne conduite rédigée par les habitants**.

De même, en lien avec le tissu associatif local, des événements éphémères ont été pensés pour permettre au public de s'approprier les lieux.

La démarche de coconstruction a également servi à préciser le **projet de fresque** qui met en valeur les **différentes ambitions du Square**. Monumentale, dévoilée lors de l'inauguration, cette œuvre ayant pour thème la nature en ville a été créée par l'artiste Carni Bird, qui l'a imaginée avec l'aide des habitants du quartier.

Co-construction et aussi coopération avec l'accueil sur le chantier de la jeune entreprise bordelaise Bicycompost qui collecte à vélo les biodéchets des restaurants pour les transformer en compost 100% naturel. Un espace leur a été mis à disposition pendant les travaux afin qu'ils puissent tester et éprouver leur concept, ce qui leur a permis de passer le 1^{er} cap et la période difficile de la pandémie."



Crédit photo : @Nicolas Grosmond



Crédit photo : @Nicolas Grosmond



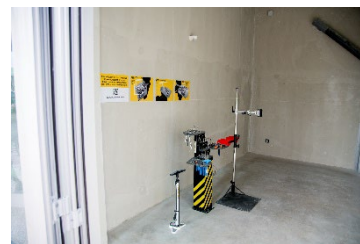
Crédit photo : @Nicolas Grosmond



Crédit photo : @Nicolas Grosmond

Favoriser les mobilités douces au cœur d'un quartier qui bouge

Au cœur du projet, les déplacements doux sont mis à l'honneur ! **Des locaux vélos** dotés d'équipements optimisés sont accessibles directement dans les halls des immeubles. **Un local outillé** permet d'assurer les premières réparations en toute autonomie. **Des parcours piétons** ont été recréés pour profiter de balades agréables au cœur du quartier.



A propos de Linkcity

Linkcity, est la filiale de développement immobilier de Bouygues Construction. Au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity s'engage pour projets immobiliers vivants et engagés. De l'aménagement de quartiers à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, les équipes de Linkcity s'attachent à combiner l'excellence environnementale et le bien-être des usagers. 30 ans de savoir-faire, associés à l'ingénierie de Bouygues Construction, garantissent le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Les projets bénéficient également des apports du laboratoire de prospective, d'innovation et d'expérimentation du Groupe. A l'écoute des territoires et de leurs partenaires, les femmes et les hommes de Linkcity développent une approche singulière fondée sur la pertinence des usages, leur intensification et leur hybridation. Ils se réinventent au quotidien et font preuve de créativité et de détermination pour répondre aux enjeux de l'immobilier de demain.

Twitter : <https://twitter.com/linkcity?lang=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>

Web : www.linkcity.com

A propos de NHOOD FRANCE

Nhood, nouvel opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains.

<https://www.nhood.fr/fr> - LinkedIn: Nhood France