



Linkcity et la Ville de Marseille engagent une démarche commune pour « penser la ville à hauteur d'enfants »

À l'occasion du salon MIPIM, qui se déroule actuellement à Cannes, Linkcity et la Ville de Marseille présentent leur démarche commune « Penser la ville à hauteur d'enfants ». Partant du constat que les enfants semblent ne plus avoir leur place dans les espaces urbains, Linkcity et la Ville de Marseille ont décidé de prendre cette problématique à bras le corps. Entourés de nombreux experts, les deux acteurs interrogent sur la place des enfants dans la ville et conduisent une réflexion visant à améliorer l'expérience des enfants dans l'espace urbain.

Communiqué de presse
15 mars 2023

linkcity

Une ville à hauteur d'enfants : des freins à lever pour de nombreux bénéfices

Si aujourd'hui tout le monde s'accorde sur le fait qu'il est nécessaire de rendre les espaces urbains plus dynamiques, attractifs et sûrs pour les plus jeunes, il n'en reste pas moins que la question de l'autonomie des enfants et des adolescents dans les villes se heurte à plusieurs types d'obstacles.

- Freins liés à la sécurité : entre l'essor du trafic routier et la possibilité de faire de mauvaises rencontres, la ville est perçue comme un espace dangereux et renvoie à un sentiment d'insécurité pour les enfants.
- Freins culturels : l'autonomie spatiale des enfants ayant disparu au fil des décennies, la représentation de l'enfant « seul » dans l'espace public est souvent perçue négativement.
- Freins comportementaux : la réduction de la fréquentation des espaces extérieurs par les enfants et les adolescents se traduit par une augmentation du temps passé dans des espaces clos, notamment sur les écrans (télévisions, ordinateurs, tablettes, consoles ou smartphones).
- Freins assurantiels et réglementaires : certains cadres juridiques et réglementaires concernant la sécurité des plus jeunes limitent les potentielles expérimentations sur les nouveaux usages des espaces publics.

Pour lever ces freins et redonner toute sa place à l'enfant dans la ville, il devient nécessaire de réinterroger les modes de conception des espaces urbains car les bénéfices d'une ville à hauteur d'enfants sont nombreux :

- Des villes plus orientées vers le bien-être et la santé : activité physique, bien-être mental, activités accessibles à tous ;
- Des villes familiales, qui soutiennent l'économie locale et créent de la valeur ;
- Des villes apaisées et accessibles, plus sûres sur la route comme dans les rues et dans les espaces publics ;
- Des villes où la nature est présente avec plus d'espaces verts, des terrains d'aventures, une protection de la biodiversité ;
- Des villes relationnelles, plus inclusives, qui favorisent les liens intergénérationnels et les interactions sociales ;
- Des villes résilientes avec des aménagements visant à lutter contre les îlots de chaleur et à anticiper le risque inondation.

EN CHIFFRES

En 40 ans,
l'enfant qui passait environ

5 à 6
heures

par jour sans adulte,
ce temps s'est réduit à

3mn

aujourd'hui.

85%

des enfants allaient à
5-6 ans à l'école à pied ;
aujourd'hui ils sont

8%

dans les pays de l'OCDE.
(Source: Th. Paquot).

Réinterroger les modes de conception de la ville par le prisme de l'enfance

Tandis qu'on voit de moins en moins d'enfants et d'adolescents évoluant seuls dans l'espace public, des initiatives voient le jour à travers le monde pour leur redonner une place et encourager leur autonomie spatiale. Il s'agit, par la mise en place d'aménagements urbains, de bâtis et de politiques publiques, d'améliorer le développement et la santé des plus jeunes, tout en favorisant leur indépendance, leur socialisation et leur expérience de vie.

Limiter la place de la voiture en ville, aménager des parcours et espaces sécurisés et apaisés, créer et réhabiliter des terrains « d'aventures », revisiter et végétaliser les cours d'école... sont autant d'initiatives qui permettront de redonner une place aux les enfants dans la ville !

Cela nous amène à réinterroger les stratégies et les modes de conception des villes, mais également à prendre en compte une multiplicité de variables liées au contexte local comme les facteurs sociologiques, politiques, économiques, culturels, écologiques ou encore démographiques.

En France, de plus en plus de villes s'entourent désormais de conseillers et délégués « ville à taille d'enfant » pour prendre en compte les intérêts des plus jeunes dans les réaménagements de l'espace public et les faire participer aux décisions et projets.

Il s'agit ainsi de proposer par exemple des aménagements hybrides, accessibles à tous, invitant à la diversité d'usages et à la mixité générationnelle. Il s'agit d'expérimenter une autre façon de concevoir l'espace urbain, en faisant coopérer acteurs publics, acteurs privés et société civile autour d'un objectif commun.

Linkcity et la Ville de Marseille : une réflexion commune d'intérêt général

Aujourd'hui, de nombreux acteurs se mobilisent pour construire une ville dans laquelle les enfants et les adolescents ont leur place. Comme en témoigne la collaboration entre Linkcity et la Ville de Marseille.

Convaincu qu'être acteur privé dans le monde de l'immobilier signifie avoir des devoirs, et surtout une responsabilité vis-à-vis des générations futures, Linkcity, avec le soutien de Bouygues Construction et tout particulièrement de la direction prospective de Virginie Alonzi, a souhaité s'engager à Marseille sur cette thématique et a, pour cela, mis à disposition ses ressources en matière de Recherche et Développement.

Pour mener cette réflexion, Linkcity et Bouygues Construction se sont entourés de nombreux experts dont Thierry Paquot, philosophe et auteur de « *Pays de l'enfance* » (éditions Terre Urbaine - 2022). L'équipe prospective a également mené un travail de recherche couplé à un travail de terrain avec des enfants. L'ensemble des réflexions et actions conduites ont abouti à la production d'une note de tendances « [Penser la ville à hauteur d'enfants](#) », ayant pour objectif de partager les enjeux de la place des enfants dans la ville et d'inspirer par les différentes initiatives présentées pour penser la ville autrement.

Par ailleurs, un travail sur le terrain a également été mené en lien avec la Ville de Marseille pour interroger les premiers concernés : les enfants ! Linkcity a coorganisé avec l'association CitizenCorps, qui porte le projet du Grand Bain, un atelier pour recueillir la parole des enfants sur leur vécu de la ville.

Le ressenti des enfants est réellement riche d'enseignements.

Linkcity, qui s'intéresse depuis longtemps à cette question, a déjà intégré dans certains de ses projets des aménagements en faveur des enfants. C'est le cas du projet Les Fabriques à Marseille dans lequel Linkcity souhaite implanter le premier accrobranche urbain de la région. In fine, Linkcity espère aller plus loin en introduisant, par exemple, auprès des architectes et des opérateurs l'impératif d'avoir une place consacrée aux enfants dans les projets neufs.

« Faire la ville à hauteur d'enfants, c'est se donner la chance de la faire pour toutes et tous. Loin des villes standardisées conçues par et pour des hommes blancs et organisées autour de la voiture, il est temps d'ouvrir la page des villes sensibles. » explique Mathilde Chaboche Adjointe au Maire de Marseille, chargée de l'urbanisme et du développement harmonieux de la ville.

« Chez Linkcity, nous sommes animés par le devenir de la ville au sens large et nous avons un regard autre que celui du promoteur classique. Nous nous intéressons d'abord à la ville et à

ceux qui l'habitent et l'utilisent. Aujourd'hui, nous avons à coeur de diffuser et d'essayer une prise de conscience sur la désappropriation progressive des enfants de nos villes. Nous avons une responsabilité collective et partagée, acteurs privés et publics, associations et habitants pour inverser la tendance. Et cela passe évidemment par l'action. Capitalisons sur ce qui se fait déjà, même de petites choses, et enclenchons de nouveaux projets pour opérer un changement d'échelle et rendre la ville aux enfants. » explique Laure Delivré, Directrice Territoriale Provence de Linkcity.

Le 1^{er} mars s'est tenue une conférence organisée par Linkcity en collaboration avec la ville de Marseille au village de L'Épopée. Une certitude s'est dégagée des échanges : c'est à travers le prisme de l'enfance, que nous pourrions rendre nos villes plus accueillantes et plus inclusives.

Pour en savoir plus : [découvrez la conférence en images](#) (3min45)

A propos de Linkcity

Linkcity, est la filiale de développement immobilier de Bouygues Construction. Au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity s'engage pour des projets immobiliers vivants et engagés. De l'aménagement de quartiers à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, les équipes de Linkcity s'attachent à combiner l'excellence environnementale et le bien-être des usagers. 30 ans de savoir-faire, associés à l'ingénierie de Bouygues Construction, garantissent le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Les projets bénéficient également des apports du laboratoire de prospective, d'innovation et d'expérimentation du Groupe. A l'écoute des territoires et de leurs partenaires, les femmes et les hommes de Linkcity développent une approche singulière fondée sur la pertinence des usages, leur intensification et leur hybridation. Ils se réinventent au quotidien et font preuve de créativité et de détermination pour répondre aux enjeux de l'immobilier de demain.

Twitter : <https://twitter.com/linkcity?lang=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>

Web : www.linkcity.com

CONTACTS PRESSE :

Agence Shadow Communication

Aurélie Vinzent – 06 58 66 80 49

aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Nina Djitli Chaumont – 06 62 94 86 84

ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr

Rachel Aline Diot - 07 77 92 35 65

rachelalinediot@shadowcommunication.fr

Linkcity

Céline Badet / Directrice Communication

c.badet@linkcity.com

06 99 82 35 67