



Flash presse
15 septembre 2023



CONTACTS PRESSE :

Agence Shadow Communication
Aurélié Vinzent – 06 58 66 80 49
aurelievinzent@shadowcommunication.fr
Nina Djitli Chaumont – 06 62 94 86 84
ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr
Rachel Aline Diot - 07 77 92 35 65
rachelalinediot@shadowcommunication.fr

Linkcity
Céline Badet / Directrice Communication
c.badet@linkcity.com
06 99 82 35 67

A Montpellier, les équipes de Linkcity invitent les acteurs du territoire à échanger sur les enjeux du réemploi dans le bâtiment.

Ce vendredi 15 septembre, les équipes de Linkcity Occitanie ont réuni une trentaine d'acteurs de la profession et élus, à l'occasion d'une « Learning expédition » autour du Réemploi.

Cette 2^{ème} édition, au Château de Flauguergues avait pour objectif d'aborder les problématiques liées aux déchets issus du secteur du bâtiment et de partager l'expertise et le savoir-faire des équipes Linkcity en matière de réemploi.

En effet chaque année, le secteur du bâtiment produit 42 millions de tonnes de déchets. Alors que l'on estime un potentiel de réemploi de 80% de ces déchets, moins de 2% ont réellement une seconde vie. Identifié comme un levier de décarbonation, le réemploi de matériaux tente de s'affirmer dans la construction et ce, quelle que soit la taille des projets ou des opérateurs.

Durant la matinée, les différents intervenants ont partagé leurs retours d'expériences et ont pu témoigner de leur expertise sur le sujet du réemploi.

Comment s'approvisionner ? Comment intégrer le réemploi dans un projet ou encore comment gérer les freins au réemploi comme l'assurabilité et la logistique ? Autant de questions qui permettront peut-être de déconstruire les idées reçues sur le sujet !

Montpellier et sa couronne sont un territoire dynamique sur lequel les équipes de Linkcity ont pu contribuer par leur expertise et savoir-faire à répondre aux enjeux du territoire, notamment par les livraisons récentes du Saint Roch Social Club et du bâtiment tertiaire (Un)Plug à proximité immédiate des gares Saint-Roch et Sud de France.

A travers cet évènement, Linkcity s'inscrit comme un précurseur, leader sur les sujets fondamentaux pour l'avenir. Preuve en est, l'entreprise a fait du réemploi un levier d'action prioritaire dans sa stratégie RSE. Linkcity s'est fixé 100% d'opérations qui pratiquent le réemploi de matériaux pour leur donner une seconde vie en 2030. Linkcity est également engagé dans le booster du réemploi et est notamment partie prenante de Cyneo, le premier centre technique dédié aux matériaux de réemploi.

A propos de Linkcity

Linkcity est la filiale de développement immobilier de Bouygues Construction. Au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity porte pour projets immobiliers vivants et engagés. De l'aménagement de quartiers à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, les équipes de Linkcity s'attachent à combiner l'excellence environnementale et le bien-être des usagers. 30 ans de savoir-faire, associés à l'ingénierie de Bouygues Construction, garantissent le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Les projets bénéficient également des apports du laboratoire de prospective, d'innovation et d'expérimentation du Groupe. A l'écoute des territoires et de leurs partenaires, les femmes et les hommes de Linkcity développent une approche singulière fondée sur la pertinence des usages, leur intensification et leur hybridation. Ils se réinventent au quotidien et font preuve de créativité et de détermination pour répondre aux enjeux de l'immobilier de demain.

Twitter : <https://twitter.com/linkcity?lang=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>

Web : www.linkcity.com