



## Inauguration de l'hôtel auberge et foodcourt JOST au Havre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
30 novembre 2023

Pierre-Yves Muller, directeur général Linkcity Régions France, Elodie Gence, directrice Linkcity Grand Ouest et Alban Ruggiero, fondateur de Melt, ont inauguré l'hostel-foodcourt JOST, le jeudi 30 novembre 2023, en présence d'Edouard Philippe, Maire du Havre et Président de la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole, Karine Bourguignon, Directeur Général Crédit agricole Normandie-Seine, et de Frédéric Noël, Directeur régional Normandie Banque des Territoires. Ce concept innovant d'hôtel hybride, créé par MELT Group sous la marque JOST, vient d'ouvrir ses portes au cœur du quartier Danton pour fédérer une clientèle en quête de convivialité et d'échanges. Linkcity et ses partenaires y ont développé un lieu de vie favorisant la mixité et l'ouverture sur la ville. D'une superficie totale de 3 200 m<sup>2</sup> répartis en 2 bâtiments, Jost Le Havre intègre un hôtel et une auberge de jeunesse de 81 chambres, ainsi qu'un foodcourt avec 6 stands culinaires et qui proposent 200 événements par an.

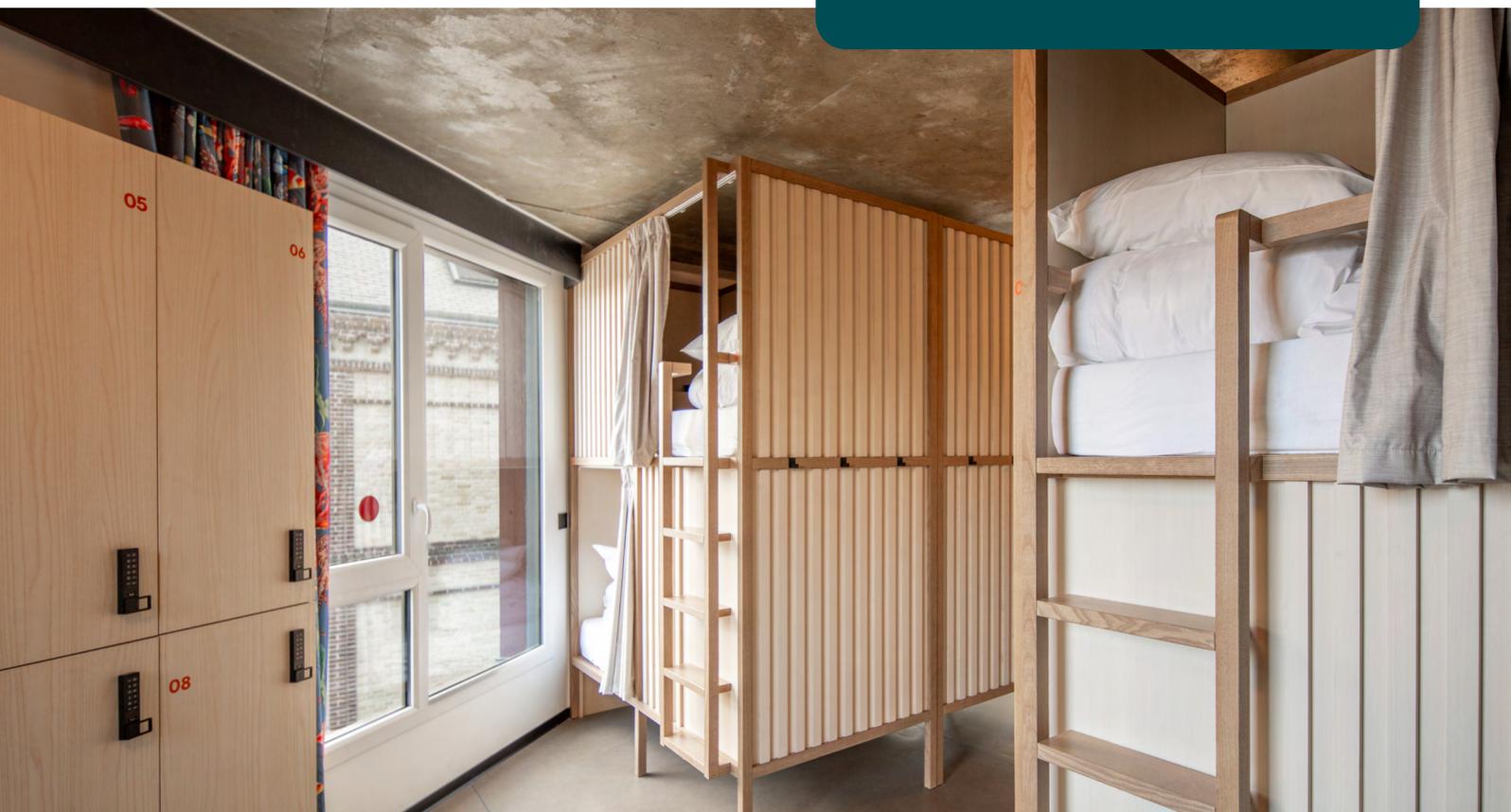
# Un concept d'hôtel hybride innovant alliant mixité sociale et ouverture sur la ville

Secteur emblématique de la ville du Havre, le quartier Danton poursuit sa mutation. La ville, en co-construction avec les riverains, a engagé de multiples projets visant à requalifier et désenclaver le centre ancien pour en faire un espace urbain attractif, tant pour les habitants que pour les visiteurs. Parmi ces projets, Linkcity et ses partenaires CBA Architecture et Melt ont développé un hôtel hybride mixant les services hôteliers et la convivialité de l'auberge de jeunesse avec un foodcourt dans lequel, selon les moments de journée, vous pourrez travailler, danser, chanter au rythme des programmations.

Cet espace innovant bénéficie d'un emplacement privilégié à proximité immédiate de la place Danton, du pôle socio-culturel et sportif Simone Veil, et de la gare. Il renouvelle les codes de l'hôtel et de l'auberge de jeunesse traditionnels pour offrir confort, esthétisme et diversité de services au sein d'un véritable lieu de vie destiné à une large typologie de clients. Au-delà de l'hébergement, il intègre une offre de restauration originale et abordable et des espaces communautaires ouverts aux résidents et au public extérieur qui en font un lieu d'échanges et de nouvelles expériences gommant les frontières entre espace privé et espace public pour s'ouvrir sur la ville.

**Le programme, d'une superficie totale de 3 200 m<sup>2</sup> répartis en 2 bâtiments de R+5 et R+6 sur un socle commun, et exploité par Melt, opérateur, sous la marque JOST, intègre :**

Un Hostel de 81 chambres proposant 245 lits dans sa totalité. Le concept repose sur une grande variété de typologies de chambres de 14 à 48 m<sup>2</sup> entre dortoirs, chambres individuelles et familiales.





**Un Foodcourt d'environ 300 m<sup>2</sup>,  
le premier foodcourt dans un  
hôtel en France :**

Ce "food market" constitué de 6 stands de restauration et d'un espace central d'environ 210 places assises propose une offre culinaire variée - Italienne, Indienne, Burgers, Asiatique, Street-food de la mer et crêpes & galettes - et abordable, autant de "pépites" qui s'inscrivent par ailleurs dans une démarche éco-responsable (traitement et tri des déchets, anti-gaspillage...). L'espace offre en outre une atmosphère conviviale grâce à une scène proposant 200 événements par an, ainsi qu'un espace de coworking. L'objectif : offrir un lieu hybride pour travailler, danser, s'amuser, chanter...

Cette diversité avec des tarifs très attractifs (nuitée à moins de 30€ par lit) permettent d'élargir la cible traditionnelle des auberges de jeunesse et d'accueillir plus largement tout type de clientèle, jeune et moins jeune, illustrant la volonté des partenaires de favoriser la mixité sociale.



L'hostel repose, au-delà des espaces de sommeil, sur des espaces communautaires dédiés aux hôtes (cuisine, salle à manger, salon et terrasse en R+1), ainsi qu'un espace privatisable pour les événements privés ou d'entreprises de 100 m<sup>2</sup> avec une terrasse avec vue sur le parc paysager.



## Un concept architectural ouvert au service de l'attractivité du quartier Danton

Par sa situation stratégique au cœur du quartier Danton, le site a un rôle essentiel à jouer dans sa transformation, en contribuant pleinement à son attractivité et à son rayonnement. Pour illustrer cette ouverture, les architectes du projet CBA Architecture ont ainsi joué sur la transparence pour le socle, espace situé au rez-de-chaussée, véritable trait d'union entre espaces public et privé. Le choix s'est porté sur un mur-rideau vitré doté de larges baies coulissantes privilégiant la fluidité et favorisant l'accès au foodcourt. Cette conception ouverte fait écho aux modes de consommation alternatifs proposés avec le foodcourt.

Par ailleurs, les façades alternent béton lasuré et tôle aluminium perforée afin d'offrir une esthétique sobre et moderne qui met en lumière la qualité d'usage et favorise une parfaite intégration au quartier. L'espace ouvert entre les deux bâtiments du programme permet de proposer une ouverture sur le quartier. Le rooftop et son bar à jus, situés en terrasse haute de l'aile Ouest, ouverts sur la place Danton, viendront, quant à eux, renforcer l'attractivité du site.



# Une opération aux objectifs environnementaux ambitieux

**Linkcity s'attache à développer des projets contribuant à la transition écologique des territoires afin de co-construire avec ses clients, ses partenaires et les habitants, des villes saines et durables. Jost est un nouvel exemple de cette démarche et fait écho à la mutation de la ville du Havre.**

Crédit Agricole Normandie-Seine Foncière (Crédit Agricole Normandie-Seine) et la Banque des Territoires, qui font de la transformation énergétique et écologique un axe central de leurs interventions, ont soutenu et acquis ce projet d'hostellerie hybride et innovant auprès de Linkcity, marquant eux aussi leur attachement et leur volonté de dynamiser le quartier Danton et plus généralement le territoire havrais avec l'installation de nouveaux services et de nouveaux usages dans le domaine touristique.

Avec cette opération, c'est un co-investissement d'un montant global de 8,3 M€ qui est fait par le Crédit Agricole Normandie-Seine, via sa Foncière, et la Caisse des Dépôts et Consignation sur le territoire du Havre.

Avec cet investissement en fonds propres de 1,2 M€ soit une quote-part de 49%, complété par un Prêt Renouvellement Urbain Aménagement d'un montant de 2,9 M€, la Banque des Territoires confirme son soutien au secteur du tourisme. Ce financement témoigne de la mise en œuvre concrète du plan de relance tourisme de la Caisse des Dépôts, pour accompagner le secteur dans son rebond, ses innovations et son développement sur le long terme.

Pour Crédit Agricole Normandie Seine Foncière, il s'agit d'un investissement en fonds propres de 1,3 M€, soit une quote part de 51%, complété par un prêt bancaire d'un montant de 2,9 M€.



Ainsi, les 2 bâtiments conçus pour répondre à de hautes exigences de sobriété et de performance énergétique, mais aussi de qualité et de confort visent l'obtention du certificat Bâtiment Energie Environnement Tertiaire Neuf – Mention Label E2C1.

Par ailleurs, grâce à son emplacement privilégié en centre-ville, à proximité directe du pôle d'échange de la gare, et compte-tenu des modes de transport habituels de la clientèle ciblée, le projet ne prévoit pas de stationnement automobile afin de maximiser les espaces dédiés aux piétons et de s'inscrire dans la dynamique que connaît actuellement le quartier Danton.

En parallèle, le programme exploité par Melt vise l'obtention de La clé verte, premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. Au-delà de la conception et de la réalisation du programme, cette certification illustre la politique environnementale déployée en phase d'exploitation.

## À propos de Linkcity

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de nouveaux quartiers à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels la société intervient est variée et exigeante. Ses 30 ans d'expertise, conjugués aux compétences multiples du Groupe Bouygues, permettent à Linkcity de garantir à ses clients une écoute quotidienne et le respect de ses engagements pour tous leurs projets. Présent à leurs côtés, Linkcity crée les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme. Acteur engagé dans la région Normandie, Linkcity Grand Ouest conçoit avec ses partenaires et pour ses clients des projets à la programmation mixte et développe également des opérations immobilières clés en main. Elle a notamment développé l'ensemble immobilier composé de l'hôtel\*\*\*\* Hilton Garden Inn et des 106 logements de standing en accession White Pearl sur le site de l'ancien lycée maritime Anita Conti, au Havre.

### Pour plus d'informations :

Twitter : <https://twitter.com/linkcity>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>

Web : [www.linkcity.com](http://www.linkcity.com)

### CONTACT PRESSE : Agence OXYGEN

Carole HUET - [caroleh@oxygen-rp.com](mailto:caroleh@oxygen-rp.com) - 06 03 49 67 80

## À propos de Melt

Le concept MELT a été créé par Alban RUGGIERO en 2016. Avant de créer MELTGROUPE, Alban et sa famille ont ouvert avec succès plusieurs restaurants en région Parisienne. Cette affinité avec la restauration permet d'adapter l'offre présente dans chaque hôtel en fonction du quartier et de la clientèle. Après des expériences chez ACCOR et HILTON, Alban RUGGIERO a pu acquérir et renforcer ses connaissances hôteliers. Il décide de créer un produit hôtelier différent, pour les nomades en recherche d'expériences et de lieux hybrides, qui s'adaptent à leurs besoins selon les moments de leur vie.

MELT n'est pas là pour réinventer l'hôtellerie mais pour revisiter ses habitudes et la garder humaine, sociale et énergique. MELT souhaite devenir une source d'effervescence et d'animation du quartier : un point de rencontre entre les touristes et les locaux. MELT revisite complètement l'acte de séjourner temporairement dans une ville. La marque JOST est déjà implantée à Bordeaux et Montpellier et arrivera à Lille en 2024.

## A propos de Crédit Agricole Normandie Seine-Foncière

Filiale à 100% de la Caisse Régionale Crédit Agricole Normandie-Seine, Crédit Agricole Normandie-Seine Foncière a pour vocation d'agir en faveur du développement de son territoire au moyen de l'investissement immobilier.

A date, plus de 191 M€ ont ainsi été engagés dans des secteurs d'activités variés :  
- immeubles tertiaires dont l'objectif est d'apporter aux entreprises du territoire, mais aussi à celles exogènes, une offre locative de qualité très rapidement disponible,

- immeubles résidentiels destinés à apporter une offre de logements neufs confortables et adaptés à la population,

- résidences services pour répondre aux besoins des seniors, de nos étudiants ou encore soutenir le développement de services hôteliers innovants.

Notre objectif : contribuer à l'attractivité de notre territoire !

En marge de son activité d'investissement, Crédit Agricole Normandie-Seine Foncière exerce également une activité de promotion immobilière qu'elle met en œuvre principalement sur des sites urbains en reconversion afin de favoriser la reconstruction de la ville sur elle-même.

### Pour plus d'informations :

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/creditagricolenormandieseinefonciere/?viewAsMember=true>

[creditagricolenormandieseinefonciere/?viewAsMember=true](https://www.linkedin.com/showcase/creditagricolenormandieseinefonciere/?viewAsMember=true)

### CONTACT PRESSE :

Aurélien CARPENTIER - [aurelie.carpentier@ca-normandie-seine.fr](mailto:aurelie.carpentier@ca-normandie-seine.fr) - 06 19 48 19 45

## À propos de Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de les accompagner dans leurs projets de transformation écologique et de cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

**Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires**

<https://www.banquedesterritoires.fr/> | X [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

### CONTACT PRESSE :

Fanny THOMAS : [fanny.thomas@caissedesdepots.fr](mailto:fanny.thomas@caissedesdepots.fr) - 07 85 90 84 96



## Les acteurs du projet

### Maître d'ouvrage :

Linkcity

### Architecte :

CBA Architecture

### Investisseurs :

Crédit Agricole Normandie-Seine  
Foncière et Banque des Territoires

### Exploitant :

Melt

### Entreprise générale de construction :

Bouygues Bâtiment Grand Ouest

## Le calendrier

Linkcity,

désigné lauréat par la ville :

août 2018

Obtention du permis de construire :

août 2019

Signature de Linkcity

Grand Ouest avec les investisseurs :

octobre 2021

Démarrage des travaux :

octobre 2021

Livraison du programme :

octobre 2023

Ouverture de l'hôtel auberge  
et foodcourt JOST :

octobre 2023