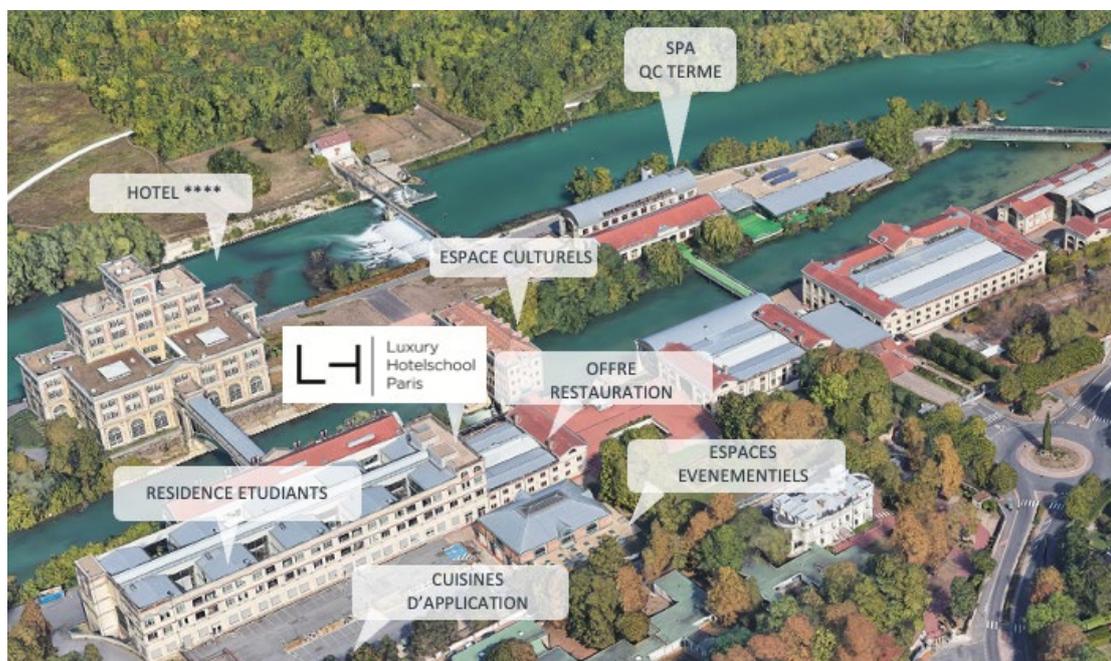


27 mai 2025

## Linkcity dévoile le futur exploitant de l'école hôtelière du projet urbain La Chocolaterie : la Luxury Hotelschool Paris installera son nouveau campus à Noisiel



Après l'annonce en septembre dernier de l'arrivée du groupe QC Terme pour l'exploitation du futur spa de La Chocolaterie, Linkcity poursuit le développement de ce projet emblématique à Noisiel en dévoilant un nouveau partenaire : la Luxury Hotelschool Paris.

Cette école spécialisée dans le management de l'hôtellerie de luxe y installera un campus de 1 200 m<sup>2</sup>. Avec cette annonce, Linkcity franchit une nouvelle étape de ce projet de réhabilitation d'envergure qui vise à donner une nouvelle vocation à ce site historique d'exception pour devenir un lieu de vie ouvert sur la ville.

Le projet de La Chocolaterie s'articule autour de quatre piliers essentiels pour créer une vie de quartier : se promener, se loger, étudier/travailler, se divertir/se cultiver. En multipliant les usages, sa programmation contribue à faire émerger une destination attractive, génératrice de retombées positives pour le territoire. Le quartier comptera environ 560 logements et quatre commerces de proximité.

L'école hôtelière s'inscrit dans la partie du site à dominante tertiaire et servicielle. Cette dernière propose également une offre de bien-être, événementielle, touristique et culturelle - incluant un hôtel d'environ 150 chambres, un spa installé dans le bâtiment de la Confiserie, ainsi qu'un restaurant et un espace dédié à l'artisanat, valorisant les savoir-faire et talents locaux.

### Une offre de formation au cœur d'un bâtiment historique réhabilité

La Luxury Hotelschool s'installera dans le bâtiment Patio, qui était anciennement l'atelier de pliage où les tablettes de chocolat étaient emballées avant d'être expédiées dans le monde entier. Transformé en bureaux à l'époque de Nestlé, ce bâtiment patrimonial, inscrit au titre des monuments historiques, va être réhabilité avec l'agence Architectures Anne Demians. La réhabilitation se fera sans altérer son apparence, dans le respect de l'architecture de l'époque de la famille Menier. En changeant l'usage du bâtiment sans ajouter de surface, le projet vise à limiter son empreinte carbone.

L'école prendra place en surplomb d'un restaurant donnant sur la place du Moulin, bénéficiant de vues sur les autres bâtiments historiques et la Marne. Sa configuration est pensée de façon à créer de grands volumes sous la verrière et s'adapte aux besoins de l'école avec des espaces lumineux. Le bâtiment proposera 5 salles de cours et des espaces d'application, répondant aux besoins pédagogiques.

Les élèves bénéficieront d'un cadre de vie et d'apprentissage exceptionnel, entre le parc de Noisiel, les bords de Marne, et l'architecture remarquable du site. Situé à 30 minutes via le RER A de Paris, l'ouverture du campus est prévue d'ici 2030.

L'arrivée de la Luxury Hotelschool contribue à faire de La Chocolaterie un projet unique qui réunit en un même lieu une école, un hôtel, un spa, une résidence pour étudiants - apportant une réponse adaptée au besoin en logement des futurs usagers - et une offre complète de services.

L'école tirera parti de la complémentarité avec les autres acteurs et métiers de l'hospitalité du quartier.

Les acteurs du projet :

- Maîtrise d'ouvrage : Linkcity
- Construction : Bouygues Bâtiment Île-de-France
- Architectes : Carta - Reichen et Robert Associés et Architectures Anne Demians
- Client et partenaire de l'école hôtelière : Luxury Hotelschool

**Site internet** : <https://lachocolaterie-bordsdemarne.com/>

**LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/showcase/la-chocolaterie-linkcity>

**Facebook** : <https://www.facebook.com/chocolaterieparisbordsdemarne/>

#### A propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 264 collaborateurs, Linkcity a livré 24 opérations en 2024 et réalisé un montant de ventes de 575 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.



#### À propos de la Luxury Hotelschool Paris

Établie il y a plus de trois décennies et située au cœur du quartier de l'Opéra, Luxury Hotelschool Paris est la première institution internationale exclusivement dédiée à la formation en gestion hôtelière de luxe, spécialisée dans les hôtels 5 étoiles et de luxe. Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hôtellerie de luxe. Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant l'optimisation du parcours et de l'expérience client. L'école est reconnue internationalement, avec plus de 300 partenaires (hôtels de luxe, boutiques-hôtels, resorts et groupes internationaux). Pour plus d'informations, visitez [www.luxuryhotelschool.fr](http://www.luxuryhotelschool.fr), ou connectez-vous sur : LinkedIn | Instagram | X | Facebook | YouTube | TikTok