

Linkcity confirme son engagement pour un immobilier durable au SIBCA 2025

Du 3 au 5 septembre 2025, Linkcity sera présent à la 4e édition du Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA), rendez-vous incontournable des acteurs engagés dans la transformation écologique du secteur immobilier. À travers de nombreuses prises de parole, tables rondes et présentations de projets emblématiques, Linkcity réaffirme son ambition : construire des villes plus durables, inclusives et résilientes.

Une présence forte sur l'ensemble du salon

Du logement pour étudiants à la reconversion urbaine en passant par l'innovation climatique, les projets présentés au SIBCA illustrent la capacité de Linkcity à proposer des solutions concrètes pour accélérer la décarbonation de ses opérations et répondre aux enjeux du dérèglement climatique. Linkcity participera également aux trophées BBKA.

Linkcity interviendra sur plusieurs temps forts du salon.

Mercredi 3 septembre

- 11h10 – Salle des Grands Débats
Laurent Mourey, Directeur général de Linkcity France, prendra part à une table ronde sur la transformation du quartier d'affaires : « Vivre et travailler à La Défense » aux côtés de Pierre-Yves Guice, Directeur général Paris La Défense et Katayoune Panahi, Directrice du cabinet du Ministre des Transports
- 16h30 – Stand B12
Frédéric Delabie, Directeur Nord-Est de Linkcity, présentera le projet de réhabilitation emblématique « *Une deuxième vie pour la tour iconique de Lille* ».

Jeudi 4 septembre

- 9h15 – Stand B12
Camille Foissy, Directeur Provence-Alpes-Côte d'Azur de Linkcity présentera le projet urbain des Fabriques à Marseille « Jusqu'à 5 degrés de moins dans les bâtiments grâce à la mer ! »
- 10h – Salle Churchill
Christine Grèzes, Directrice RSE et Innovation de Linkcity et Simon Royer, Directeur du projet urbain Parcs en Scène interviendront dans une conférence dédiée à la résilience climatique sur le thème « *Restaurer les écosystèmes et s'adapter au changement climatique* » aux côtés de François Lanavère, Directeur des partenariats stratégiques – Axa climate et Laurent Dechesne, Directeur du Cluster Eau.

- 16h30 – Stand B12
Pierre-Yves Muller, Directeur général Régions de Linkcity présentera le projet du campus Porte des Alpes à Bron, « Un projet à la croisée des dynamiques sociales, culturelles et urbaines au service des étudiants. »

Vendredi 5 septembre

9h30 – Salle Roosevelt

Nathalie Monvel, Directrice de programmes Linkcity interviendra aux côtés de Sandrine Blasco, Responsable Pilotage RSE en IDF Grand Paris Habitat et Guillaume Meunier, Consultant bas carbone Ifpeb sur la thématique « Décarboner, oui mais à quel prix ? »

11h – Stand B12

Elodie Gence, Directrice Grand Ouest de Linkcity interviendra sur la thématique de l'industrialisation : quand la construction hors site se met au service du combo coût, délai, environnement à travers la présentation du projet de la résidence pour jeunes actifs de Plouzané.

14h30 – Salle Roosevelt

Christine Grèzes, Directrice RSE et Innovation de Linkcity interviendra sur le thème des carrières à impact lors de la table ronde « Immobilier bas carbone : des carrières à impact pour construire demain ». Animée par Franck Pétel (MRICS), avec en invités Anne-Claire Barberi, Directrice RSE et Innovation Groupe PERIAL, et Arnaud Nouailhas, CSR Real Estate Leader L'Oréal.

A propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 288 collaborateurs, Linkcity a livré 46 opérations en 2023 et réalisé un montant de ventes de 525 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.

