

## GRAND HACKATHON URBAIN « Inventer la ville de demain » à Dunkerque : un jury d'experts récompense 3 projets lauréats

Les jeudi 20 et vendredi 21 novembre, ÉcosystèmeD à Dunkerque a accueilli le hackathon « Inventer la ville de demain ». Près de 200 étudiants se sont réunis pendant 36 heures pour imaginer des solutions nouvelles au service d'une ville plus durable, plus inclusive et plus attractive.



Organisé par Linkcity, filiale de Bouygues Construction, en partenariat avec l'Université du Littoral Côte d'Opale, l'Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque – Côte d'Opale, l'École Supérieure d'Art de Dunkerque, l'Université de Lille et l'IAE Lille, l'événement a rassemblé des étudiants aux profils variés : futurs architectes, urbanistes, designers, managers, ingénieurs, etc.

### 36 heures d'intelligence collective au service du territoire

Réparties en équipes pluridisciplinaires, les étudiantes et étudiants ont travaillé sur plusieurs terrains de jeu emblématiques de la Communauté urbaine de Dunkerque.

Accompagnés par des professionnels du territoire, des acteurs publics et privés, ainsi que par les équipes de Linkcity et de Bouygues Construction, ils ont développé des projets concrets répondant aux enjeux de transition énergétique, de décarbonation, de mobilité, de qualité de vie et de cohésion sociale.

Au total, près de 800 idées ont émergé au cours de ces deux journées, donnant lieu à des propositions de nouveaux usages, de nouveaux espaces publics, de services innovants et de dispositifs au service des habitantes et habitants.

Architectes, urbanistes, entreprises, collectivités et associations ont pris part à ces deux journées, en tant que facilitateurs, experts, grands témoins ou membres du jury, pour nourrir les réflexions et challenger les projets.

### 3 projets lauréats

À l'issue du hackathon, un Grand Jury s'est réuni pour écouter les pitches finaux et départager les équipes. Ce jury, composé notamment de la Ville de Dunkerque, de la Communauté urbaine, d'EDF, a évalué les projets selon plusieurs critères : pertinence par rapport aux enjeux du territoire, faisabilité, impact environnemental et social, capacité à mobiliser les acteurs locaux, qualité de la présentation, etc.

Après délibération, le jury a désigné 3 projets :

Projet lauréat #1 :

Un lieu de vie durable qui transforme une friche en habitat étudiant aujourd'hui et en résidence seniors demain, avec des services solidaires, une autonomie énergétique et des espaces partagés.

Projet lauréat #2 :

Un habitat flottant modulable et éco-responsable, grâce à des modules durables, flexibles et bas carbone.

Projet lauréat #3 :

Un parc d'expériences innovant et écologique, mêlant hébergements atypiques, espaces de bien-être et d'activités, restauration et loisirs, pour reconnecter les visiteurs à la nature, à l'histoire et au vivre-ensemble.

Un prix spécial environnement a également été remis par Elan (filiale de conseil en immobilier responsable de Bouygues Construction) et CD2E (Pôle d'excellence régional de l'éco-transition).

### Dunkerque, territoire d'expérimentation pour une ville décarbonée

Le choix de Dunkerque pour cette édition s'inscrit dans une dynamique forte de transformation du territoire vers une industrie et une ville bas carbone, avec pour horizon la neutralité carbone en 2050.

L'implantation de nouveaux projets industriels, la réinvention des infrastructures et des usages, ainsi que le rôle central des habitants, en font un terrain d'expérimentation idéal pour imaginer la ville de demain.

### A propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 264 collaborateurs, Linkcity a livré 24 opérations en 2024 et réalisé un montant de ventes de 575 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.



#### Agence Shadow Communication

Farah Achab – 06 64 37 85 22 - farahachab@shadowcommunication.fr

Aurélié Vincent – 06 58 66 80 49 - aurelievincent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr