

## Renouvellement urbain du Boulevard Victor Hugo à Saint-Ouen : Inauguration de l'hôtel Hampton by Hilton Paris Saint Ouen de 137 chambres piloté par Linkcity



Karim Bouamrane, maire de la ville de Saint-Ouen-sur-Seine, Patrick Jacquier propriétaire du groupe hôtelier familial Hôtels Bourgogne Qualité, Brice Lemasle, Directeur de l'hôtel Hampton by Hilton Paris Saint-Ouen, Séverine Chapus, Directrice générale de Linkcity Île-de-France ont inauguré, le mercredi 3 juin 2026, un hôtel 4 étoiles de 137 chambres exploité sous l'enseigne « Hampton by Hilton ». Développé par Linkcity avec l'agence d'architecture BLAU et réalisé par Bouygues Bâtiment Ile de France, cet hôtel représente la dernière étape du projet de renouvellement urbain du boulevard Victor Hugo. Cette programmation se distingue par l'utilisation de dispositifs réduisant la consommation énergétique du bâtiment, conçu comme étant réversible dans le temps.

### Un équipement structurant, au sein d'un quartier en pleine mutation

Situé au croisement du boulevard Victor Hugo et de la rue Rosa Parks, l'hôtel Hampton by Hilton Paris Saint Ouen s'inscrit dans un projet plus large de renouvellement urbain à Saint-Ouen. Dans le cadre du développement du Grand Paris et de l'écoquartier des Docks, cet axe majeur se transforme en un espace plus végétalisé, accessible et attractif, en améliorant les mobilités douces, les espaces publics et la qualité de vie des habitants.

L'inauguration de cet hôtel illustre pleinement le savoir-faire de Linkcity : redonner un usage à des lieux existants en les transformant durablement. L'opération prend place sur le site d'un ancien hôtel devenu obsolète, qui a été démolie afin de permettre la réalisation d'un nouvel ensemble plus adapté aux usages contemporains et aux ambitions environnementales du secteur. En remplaçant un bâtiment vieillissant par un projet répondant aux nouveaux standards architecturaux et d'exploitation, l'opération participe à la requalification de cet axe stratégique aux portes de Paris.

Elle accompagne la mutation de ce quartier de Saint-Ouen, en conciliant attractivité, qualité urbaine et nouveaux usages

Cet hôtel 4 étoiles de 137 chambres sera exploité sous la franchise « Hampton by Hilton ». Ses différents espaces se répartissent ainsi :

- 137 chambres d'hôtel en R+7,
- En rez-de-chaussée, un hall d'accueil comprenant un restaurant, des espaces communs et des services dédiés à l'hébergement d'affaires (salle polyvalente utilisable en réunion, salle de fitness jardin intérieur etc.).

L'établissement est situé à une minute à pied de la station Saint-Ouen (ligne 14 du métro et ligne C du RER), qui permet de gagner la gare Saint-Lazare ou le cœur de Paris en quelques minutes.

## Une opération vertueuse, de la construction à l'exploitation

À l'horizon 2030, Linkcity s'est fixé pour objectif que 100 % des projets livrés soient des réhabilitations ou des constructions neuves bas carbone. Cette opération s'inscrit pleinement dans cette ambition environnementale.

Sa construction repose notamment sur l'utilisation de béton bas carbone et d'éléments préfabriqués, tels que les escaliers, les façades et les cages d'ascenseurs, permettant d'optimiser les ressources et de limiter l'empreinte environnementale du chantier. Réalisé par Bouygues Bâtiment Île-de-France, le chantier a d'ailleurs obtenu le label « TopSite ».

La gestion technique du bâtiment a également été pensée afin de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort des usagers grâce à plusieurs dispositifs performants :

- une ventilation double flux permettant de renouveler et filtrer l'air intérieur, d'en améliorer la qualité et de limiter les besoins en chauffage ;
- des détecteurs de présence intelligents installés dans les chambres ;
- un raccordement au réseau de chaleur de la ville de Saint-Ouen.

Conçu comme un bâtiment réversible, il pourra être transformé pour accueillir d'autres usages en fonction des besoins futurs.

Sur le plan architectural, la façade se distingue notamment par un parement en brique caractérisé par une texture sablée et nervurée, caractéristique d'un moulage réalisé à la main. Elle est complétée par des éléments en béton préfabriqués revêtus d'une lasure mate dont l'association avec la teinte blanche des briques a été imaginée par l'agence d'architecture BLAU pour inscrire le bâtiment dans son environnement. Enfin, au-delà de la toiture végétalisée, plusieurs espaces de pleine terre viennent renforcer la présence du végétal sur le site et contribuer à l'amélioration du cadre de vie.

## Les acteurs du projet

- Maîtrise d'ouvrage : Linkcity
- Architecte : BLAU
- Architecte intérieur: Studio ADN (Architecture Design Nomade)
- Entreprise générale : Bouygues Bâtiment Île-de-France
- Franchise d'exploitation : Hampton by Hilton

### A propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 245 collaborateurs, Linkcity a livré 21 opérations en 2025 et réalisé un montant de ventes de 545 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.