



Logements pour saisonniers, salariés en mobilité ou apprentis : Linkcity fait des résidences hôtelières à vocation sociale un levier d'attractivité pour les territoires

Chaque été, la question du logement des travailleurs saisonniers ressurgit dans les territoires touristiques, littoraux ou agricoles. Mais l'enjeu dépasse la seule saisonnalité : l'accès à l'hébergement est devenu un enjeu majeur pour l'attractivité des territoires. C'est dans cette logique que Linkcity développe des résidences hôtelières à vocation sociale (RHVS). Ces résidences proposent des solutions d'occupation modulables, adaptées aux durées variables, aux transitions de vie et aux mobilités professionnelles. Elles offrent un cadre de vie sécurisé, confortable et accessible, permettant aux occupants de se stabiliser, de se reposer et de se concentrer sur leur activité professionnelle ou leur parcours de formation.

Une proposition pour soutenir l'emploi, accompagner les entreprises, faciliter l'insertion professionnelle et renforcer l'attractivité locale.

Un logement pour soutenir l'emploi et l'attractivité

Les résidences hôtelières à vocation sociale, ou RHVS, constituent une réponse concrète aux besoins de logement temporaire dans les territoires sous tension. À mi-chemin entre l'hébergement hôtelier et le logement classique, elles proposent des logements meublés et équipés, accessibles pour des séjours de courte ou moyenne durée. Agréées par l'État, elles permettent notamment d'accueillir des publics en mobilité professionnelle, des travailleurs saisonniers, des apprentis ou des personnes rencontrant des difficultés d'accès au logement, dans un cadre souple, sécurisé et adapté aux réalités locales.

« À l'heure où la saison estivale rappelle l'urgence du logement des travailleurs saisonniers, Linkcity inscrit son action dans une perspective plus large : concevoir des solutions résidentielles utiles, accessibles et adaptées aux besoins de toutes les populations. Pour les saisonniers, il conditionne l'accès à l'emploi ; pour les salariés en mobilité, il facilite les transitions professionnelles ; pour les apprentis et les jeunes en formation, il sécurise les parcours. Pour les entreprises comme pour les collectivités, il devient un levier de recrutement, d'activité et d'attractivité. » explique Clément de Lageneste, Directeur Régional Sud-Ouest de Linkcity.

Le logement saisonnier : une urgence estivale pour les territoires touristiques

Dans les territoires touristiques, littoraux ou agricoles, la tension immobilière, la hausse des loyers et la concurrence avec les locations de courte durée compliquent chaque année l'installation des saisonniers, au point de freiner directement l'activité économique locale.

Le constat est chiffré : selon la Cour des comptes, 84 % des entreprises de l'hôtellerie-restauration jugent difficile de recruter des saisonniers et 59 % ont dû restreindre leur activité en haute saison faute de personnel, notamment en raison des difficultés de logement.



Deux opérations illustrent la réponse de Linkcity sur le terrain :

À Libourne pour le compte de l'Association Laïque du PRADO, la résidence **L'Aïrial des Vignes** propose 87 studios (112 lits) aux saisonniers des secteurs viticoles et touristiques, ainsi qu'aux apprentis et stagiaires. Séjours d'une nuit à six mois, à partir de 14€/nuit. Les studios de 18 à 27m² (PMR) sont entièrement équipés, avec espaces communs, salle de restauration, laverie 24h/24 et parking vélo.

À Saint-Pierre-d'Oléron, Linkcity transforme pour l'Association Laïque du PRADO, une ancienne friche en une résidence hôtelière à vocation sociale de 77 studios. L'opération, dont la livraison est prévue en avril 2027, répond aux besoins d'un territoire marqué par une forte pression touristique et par des besoins d'hébergement souples.



Au-delà de la saisonnalité, répondre aux besoins structurels des territoires

Si la période estivale rend particulièrement visible la question du logement des saisonniers, elle s'inscrit dans un enjeu plus large : celui de l'adaptation de l'offre résidentielle aux besoins réels des territoires.

Dans de nombreuses zones tendues, le logement devient un frein pour les salariés aux revenus modestes, les jeunes en formation, les apprentis, les stagiaires, les travailleurs en mobilité ou encore les personnes engagées sur de grands chantiers.

- **À Bordeaux**, au sein du programme **Cardinal Richaud**, Linkcity développe une résidence hôtelière à vocation sociale d'environ 120 chambres, acquise par Domofrance. Située dans le secteur de Bordeaux Lac, elle répondra notamment aux difficultés de logement des jeunes apprentis et étudiants en formation au CFA voisin. Ce programme mixte comprend également 5 000 m² de bureaux et 1 200 m² de locaux d'artisanat, avec une double ambition : accompagner le développement économique du quartier et répondre aux besoins résidentiels des publics en formation.
- **À Dieppe**, dans la ZAC Sud, le programme mixte **Les Alcyons** intégrera deux bâtiments de 90 logements sociaux pour 3F Normandie et une résidence hôtelière à vocation sociale de 150 chambres pour 3F Résidences. Cette dernière permettra notamment d'accueillir les salariés en mobilité liés au chantier de l'EPR de Penly. Implanté sur une ancienne friche industrielle, le projet participe à la transformation de Dieppe Sud en un quartier mixte associant bureaux, logements et commerces. Il répond ainsi à un enjeu territorial plus large : accompagner la mutation urbaine tout en anticipant les besoins d'accueil liés à l'activité économique locale.

Ces actions en faveur de l'hébergement des salariés s'inscrivent dans une démarche plus large menée par Linkcity pour couvrir l'ensemble des parcours de vie des jeunes, des seniors, des actifs en mobilité, des familles, avec l'offre NEOZ, développée il y a 4 ans et déjà déployée sur plusieurs opérations.

À propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 245 collaborateurs, Linkcity a livré 21 opérations en 2025 et réalisé un montant de ventes de 545 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.