

Congrès HLM 2026

Linkcity défend un logement social pensé au plus près des territoires et des usages

À l'occasion du 86e Congrès HLM, qui se tiendra du 22 au 24 septembre 2026 au Parc des Expositions de Bordeaux, Linkcity réaffirme une conviction : construire plus de logements sociaux ne signifie ni construire partout de la même façon, ni faire de compromis sur la qualité. Partenaire historique des bailleurs sociaux, l'entreprise développe des programmes immobiliers en tenant compte des besoins des habitants et des réalités économiques, sociales et démographiques des territoires, puis propose aux bailleurs sociaux des logements intégrés à ces opérations.

Cette approche repose sur trois engagements : favoriser le recyclage urbain pour créer de nouveaux logements sans artificialiser davantage les sols ; développer différentes formes d'habitat pour accompagner la diversité des parcours de vie ; et proposer des logements qui allient accessibilité et qualité.

Un savoir-faire historique aux côtés des bailleurs sociaux

Pour Linkcity, le logement social requiert des expertises spécifiques. Ses équipes conçoivent et développent des programmes immobiliers intégrant les exigences propres au logement social et abordable, en y intégrant les conditions d'exploitation et de pérennité des logements concernés. Selon les contextes, elles mobilisent différents montages (locatif social ou intermédiaire, BRS, PSLA) et s'appuient sur les savoir-faire de Bouygues Construction pour sécuriser leur réalisation. Fort de son ancrage territorial et de sa connaissance des attentes des collectivités, des bailleurs et des exploitants, Linkcity développe des programmes adaptés aux réalités locales, sans se limiter à des modèles standards.

Répondre aux besoins locaux et soutenir l'attractivité

Grandes villes, zones touristiques, territoires frontaliers ou bassins en reconversion... la crise du logement ne prend pas partout la même forme. Pour autant, partout, le logement social peut jouer un rôle essentiel dans l'équilibre des territoires : il permet de loger les actifs, de faciliter les recrutements et de maintenir les familles sur le territoire.

C'est pourquoi Linkcity intègre dans ses projets une réponse sur mesure aux besoins des territoires, comme :

- À Gonesse où la demande dépasse largement l'offre, Linkcity a développé 36 logements locatifs intermédiaires acquis par l'OPAC de l'Oise et 24 logements en accession libre.
- À Libourne où le besoin en logement saisonnier est important, L'Airial des Vignes propose 87 studios aux travailleurs saisonniers des secteurs viticoles et touristiques, ainsi qu'aux apprentis et stagiaires.

- À Dieppe, où l'activité économique est appelée à se développer avec le chantier de l'EPR2 de Penly, une résidence hôtelière à vocation sociale de 150 chambres accueillera notamment des salariés en mobilité.

Recycler le foncier pour créer de nouveaux logements

Dans un contexte de raréfaction du foncier et de lutte contre l'artificialisation des sols, le recyclage urbain constitue un levier essentiel pour développer l'offre de logements sociaux. Transformer des friches industrielles ou commerciales et reconvertir des bâtiments devenus obsolètes permet de mobiliser des fonciers déjà artificialisés, souvent bien intégrés au tissu urbain et proches des transports, des services et des bassins d'emploi.

Ces opérations ne consistent pas seulement à donner une nouvelle fonction à un site, elles permettent également de produire des logements sociaux là où les besoins sont identifiés :

- À Vendin-le-Vieil par exemple, où l'ancien site industriel Alfagomma accueillera 94 logements, dont 84 logements locatifs sociaux destinés à être acquis par Pas-de-Calais habitat.
- À Saint-André-Lez-Lille avec Quai 22, qui voit la transformation d'une friche industrielle en un nouveau quartier où pas moins de 3 000 résidents ou travailleurs s'y croiseront chaque jour.

Le recyclage urbain devient dès lors un outil à la fois social, environnemental et territorial.

Une offre résidentielle globale pensée pour chaque étape de vie

Dans un contexte de crise qui fragilise les parcours de vie et pèse sur l'attractivité des territoires, le logement ne peut plus être envisagé comme une simple réponse quantitative.

Linkcity a donc développé une gamme résidentielle segmentée et complémentaire, conçue pour couvrir l'ensemble des parcours de vie des jeunes, des seniors, des actifs en mobilité, et des familles, avec l'offre NEOZ.

Cette dernière est développée depuis 4 ans et déjà déployée sur plusieurs opérations, dont la dernière en date se trouve à Rouen, sur l'opération l'Eveil de Flaubert, avec 73 logements en LLI.

Ne pas opposer logement social et qualité d'usage

Pour Linkcity, l'accessibilité économique ne doit jamais se faire au détriment de la qualité. Produire du logement social ne consiste pas uniquement à répondre à un objectif quantitatif : il s'agit aussi de concevoir des logements durables, confortables et adaptés aux usages, dans lesquels les habitants ont envie de vivre.

C'est pourquoi Linkcity intègre, dès la conception de ses programmes, les enjeux de loyers accessibles, de qualité d'usage et de pérennité des bâtiments, en lien avec les attentes des futurs acquéreurs et exploitants.

Les résidences pour étudiants illustrent notamment cette exigence :

- À Annemasse, la résidence Céléo 2 associe 136 logements étudiants sociaux à des espaces communs et à des services facilitant la vie quotidienne.

- À Bron, les résidences du campus Porte des Alpes livrées en septembre 2025 proposent différents formats de logements étudiants, du studio à la grande colocation, complétés par des espaces partagés favorisant les échanges et la vie collective.

« Dans un contexte de forte tension sur l'accès au logement, le logement social est plus essentiel que jamais. Au-delà de sa fonction sociale, il contribue à l'attractivité des territoires, à la capacité des entreprises à recruter et permet à chacun de construire son parcours de vie. Chez Linkcity, nous sommes convaincus qu'il doit être pleinement intégré à la transformation des villes et à la transition environnementale. C'est un métier à part entière, qui mobilise durablement nos équipes aux côtés des bailleurs et des collectivités. » Laurent Mourey, Directeur général de Linkcity France

Les interventions de Linkcity au Congrès HLM (Stand E53 Hall 1)

Trois prises de parole illustreront cette approche à travers des projets développés dans des contextes territoriaux différents.

Mercredi 23 septembre 15h00 à 15h15	Le logement abordable pour les jeunes sur la Métropole de Grenoble et l'agglomération de Chambéry : l'expertise d'Axentia et de Linkcity.	Joris Duquoc, directeur régional Auvergne-Rhône-Alpes de Linkcity Aliette Gendre, directrice de l'immobilier d'Axentia
Jeudi 24 septembre 10h00 à 10h15	Les résidences sociales pour jeunes actifs en Haute-Savoie : l'exemple d'Annecy.	Franck Melckmans directeur territorial Arc Alpin de Linkcity Vincent Moenne Loccoz, directeur général d'IDEIS
Jeudi 24 septembre 10h30 à 10h45	Bruges 2, un quartier résidentiel et résilient	Elsa Kieken, directrice de programme nord-est de Linkcity Bertrand Dabas, directeur général adjoint chargé du développement d'Axentia

À propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 245 collaborateurs, Linkcity a livré 21 opérations en 2025 et réalisé un montant de ventes de 545 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.